

## 自分に合った“色”がわかる「パーソナルカラー診断」を販売開始 ～脳内カレッジにて受講～

トライオン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:三木 雄信、以下トライオン)は、通信教育の総合ポータルサービス『脳内カレッジ(以下脳カレ)』において、カラースクール A-color(所在地:東京都千代田区、代表:竹内 美香)が提供するコンテンツ「パーソナルカラー診断」を、2014年2月7日より提供開始いたします。

コンテンツ名称 : 「パーソナルカラー診断」



講座画面

本講座は、目や髪の毛の色、肌の質感などの身体的特徴や、似合う装飾品の種類などから、自分のパーソナルカラーを診断することができるコンテンツとなります。

本コンテンツでは、パーソナルカラーをスプリング、サマー、オータム、ウインターの4つに分類し、それぞれの特徴や似合う色などを知ることができます。各パーソナルカラーの女性イラストも用意しており、その女性の服の色を変更することで、実際の見映えを確認することも可能です。

通常の診断の他、「親しみやすい印象を与えたい」「クールな大人の女性に見られたい」など、目的に合わせて身に付けるべき最適なパーソナルカラーを診断する、「逆引きパーソナルカラー診断」も利用可能です。

本コンテンツは、カラースクール A-color の代表でカラーアナリストの竹内美香先生が、長年の経験と知識をもとに作成しており、プロフェッショナルによる分析を簡易的に体験できるツールとなります。身体的特徴に合ったカラー、目的に合ったカラーを知ることで、より自分らしいファッションを実現することができます。

これまでトライオンでは、多くの教育事業者様と提携しオンライン学習コンテンツを提供してまいりましたが、世の中のニーズに応え、時代の流れを汲む様々な学習講座を、より利用しやすい環境より早くで低価格に提供するために、今回の講座が実現しました。

トライオンでは通信教育のポータルサービスである『脳カレ』を通じ、効果的に学習意欲を刺激することと同時に、学ぶ場としての実践的で有効なサービスを提供することで、通信教育市場の拡大と利用者数の増加を見込んでいます。

## 《パーソナルカラー診断 コンテンツ概要》

講座内容： 【パーソナルカラー診断】

目や髪の色や肌の質感など、様々な外見的特徴からパーソナルカラーを診断します。

【逆引きパーソナルカラー診断】

目的別に最適なパーソナルカラーを診断いたします。

講座価格： 100 円(税込)

提供開始： 2014 年 2 月 7 日

販売場所： トライオン運営教育ポータルサイト「脳内カレッジ」

### ❖ 『脳内カレッジ』について <http://www.nou-college.com/>

「脳内カレッジ」は、eラーニングが手軽に簡単に受講できる教育ポータルサービスです。国内有数の教育メーカーの講座や、SPI やビジネスマナーなど就職に必須の模擬試験・講座の有名コンテンツを展開。さらに、遊びながら英単語を完全暗記できる『瞬トレ英単語』(株式会社アルク監修)や株式会社ワオ・コーポレーションの『小宮一慶の経営講座』など、多様な学習コンテンツを用意しております。

※講座数 377 レッスン数 3,027 累計利用者数 約 1,620 万人(2014 年 1 月末日現在)

### ❖ トライオン株式会社について <http://www.tryon.co.jp>

2006 年 12 月 22 日設立。インターネットを通じて時間や場所に捕われずに、多くの人が様々な学習コンテンツに出会える場所を提供することを目的に、日本最大級の通信教育の総合ポータルサービス「脳内カレッジ」を運営。アルク・TAC・ナガセ PC スクールなど国内有数の教育事業者と提携し、脳内カレッジや Yahoo!ウェブトレーニングへ動画やフラッシュによる学習講座の掲載実績を有しております。

## 《お問い合わせ先》

トライオン株式会社 担当 小林

E-mail: info@tryon.co.jp

TEL: 03-6435-5622 FAX: 03-6435-5633